

ROYAUME DU MAROC
Nador West Med



APPEL D'OFFRES OUVERT N° NWM/DG/06/2022

**CONCEPTION ET REALISATION DES OUTILS DE PROMOTION ET DE
COMMUNICATION DU COMPLEXE INDUSTRIALO-PORTUAIRE
NADOR WEST MED**

Cahier des Prescriptions Spéciales

Juin 2022

Marché

Entre

La société	:	Nador West Med
Forme juridique	:	SA à Directoire et à Conseil de Surveillance
Adresse ou siège social	:	Zone Franche de Betoya, CR Iaazanene, Province de Nador
Registre du Commerce	:	9387
Représentée par	:	Mr. Mohamed Jamal BENJELLOUN
Agissant en qualité de	:	Directeur Général

Ci-après désignée par le Maître de l'Ouvrage

D'une part,

ET

La société	:
Adresse ou siège social	:
Représentée par	:
Agissant en qualité de	:

Ci-après désignée par le prestataire

D'autre part.

Il a été convenu ce qui suit :

ARTICLE 1 – CONTEXTE

Dans le cadre de sa stratégie visant le développement intégré de la région de l'oriental et un meilleur équilibre du développement spatial du Maroc par la création d'un nouveau pôle économique et industriel de qualité attractif pour les entreprises marocaines et étrangères exportatrices et créatives d'emplois, le Maroc a lancé la construction d'un nouveau complexe portuaire et industriel «Nador West Med» avec une logique de développement comparable à celle du projet Tanger Med.

Ce complexe en cours de réalisation, comprendra :

- un grand port en eau profonde doté de capacités importantes pour le transbordement des conteneurs, le développement d'un pôle énergétique (traitement, conditionnement, stockage et transbordement des hydrocarbures), le traitement des produits en vrac et des marchandises diverses ;
- une plate-forme industrielle, logistique et de services intégrée et destinée à abriter les métiers mondiaux du Maroc qui sera réalisée en partie sur une zone franche de 2.000 ha et en partie sur une zone de développement adjacente d'une superficie de 3.000 ha.

Ce nouveau complexe est conçu et étudié pour se développer et devenir à moyen et long termes l'une des premières grandes plateformes logistiques et industrielles, parmi les leaders de la région de la Méditerranée occidentale.

La société Nador West Med, société publique, est chargée de la réalisation, le développement, l'aménagement, la gestion et la promotion de ce complexe qui sera réalisé par phase dont la première est prévue d'être mise en service en 2025.

Parallèlement à l'infrastructure portuaire, des zones industrielles, logistiques et de services seront aménagées sur la zone franche adjacente au port, et sur la zone de développement du projet et qui seront ouvertes aux investisseurs de renommée, et destinées à abriter les métiers mondiaux du Maroc.

A l'approche de l'achèvement des travaux de construction et d'aménagement du port et de la zone d'activités, la société Nador West Med souhaite mettre en place une stratégie de promotion de cette plateforme industrialo-portuaire aux niveaux national et international et mettre en évidence les avantages dont pourraient bénéficier les opérateurs portuaires et les investisseurs potentiels.

C'est dans ce cadre que Nador West Med a décidé de lancer une consultation auprès des agences de communication pour la conception et la production des principaux outils de communication permettant de mener à bien la stratégie de promotion aux niveaux national et international, auprès de toutes les parties prenantes du projet, notamment :

- Les opérateurs de terminaux portuaires, les compagnies maritimes, les investisseurs des différentes industries, les acteurs de la logistique, du transport et de l'entreposage, stockage des hydrocarbures et autres produits énergétiques, qui sont potentiellement intéressés par l'implantation de projets dans le port ou les zones industrialo-logistiques ;
- Les prescripteurs disposant d'un pouvoir d'influence sur les investisseurs de par leurs rôles de conseil et de prescription, notamment les Ambassades, les Chambres professionnelles, les Fédérations professionnelles, les banques d'investissement, les délégations de pays étrangers, etc ;
- Les organismes institutionnels, les organismes publics ou privés et autres partenaires ;

Par ailleurs, la société Nador West Med, en tant qu'entreprise citoyenne, envisage de partager et vulgariser les impacts socio-économiques de ce projet sur la population et les territoires,.... à travers des présentations destinées au grand public, notamment les étudiants et universitaires.

ARTICLE 2 - OBJET DE L'APPEL D'OFFRES

Le présent appel d'offres a pour objet la conception et la réalisation des outils de promotion du complexe industrialo-portuaire Nador West Med, permettant d'atteindre les objectifs susmentionnés, dans les conditions définies ci-après et conformément à la consistance des prestations décrites dans l'article 4 ci-après.

ARTICLE 3 : MAITRE D'OUVRAGE

Le Maitre d'Ouvrage du présent CPS est la société Nador West Med (NWM).

ARTICLE 4 : CONSISTANCE DES PRESTATIONS

Les prestations à réaliser dans le cadre du présent appel d'offres portent sur la conception et la réalisation d'outils permettant de faire connaître la plateforme industrialo-portuaire de NWM au niveau national et international et de valoriser son positionnement géographique privilégié, ses caractéristiques techniques et ses avantages (fiscaux, fonciers, coûts, transit time, qualité de services, ...etc.). Il s'agit donc de :

- Concevoir, réaliser et produire un film commercial et promotionnel du complexe industrialo-portuaire Nador West Med ;
- Mettre à niveau le site web de Nador West Med à partir du site web existant, en retravaillant l'architecture, la maquette, les illustrations et le contenu rédactionnel ;
- Préparer des supports de présentation par cible du complexe Industrialo-portuaire de Nador West Med.

Ces outils, destinés aux prospects et futurs clients et partenaires commerciaux de Nador West Med ainsi qu'autres parties prenantes, devraient être complémentaires et présentant un contenu cohérent qui va dans le sens de la vision de Nador West Med d'être un futur Hub portuaire, logistique et industriel dans la région de la Méditerranée occidentale, s'attendant à recevoir des investisseurs et des opérateurs de renommée mondiale.

Ces outils devront être élaborés conformément à une charte graphique à décliner à partir du logo actuel de la société Nador West Med.

Ils seront utilisés dans différents contextes :

- Participation aux séminaires d'investissement de renommée mondiale ;
- Participation aux salons, foires ou conférences professionnels spécialisés à l'international ;
- Organisation de rencontres B to B à l'international et au niveau local ;
- Visites de prospects et clients aux locaux de Nador West Med ;
- Evénements spécifiques organisés par NWM aux niveaux national et international ;
- Conduite des campagnes de marketing direct.

1- Conception, réalisation et production d'un film promotionnel du complexe industrialo-portuaire Nador West Med

Le Titulaire doit procéder à la conception, la réalisation et la production d'un film de présentation du complexe industrialo-portuaire Nador West Med, principalement orienté vers les investisseurs et mettant en avant son positionnement géographique privilégié, ses objectifs et ses avantages compétitifs.

Le film sera réalisé à partir des :

- animations en 3D présentant les différentes composantes du projet (port, zone franche, infrastructures de connexion) ;
- prises de vues réelles du site, de la région et de ses infrastructures existantes ainsi que des principaux pôles économiques et de développement.

La durée souhaitée du film est de 5 à 6 minutes.

Ce film devra retracer les atouts inhérents et uniques dudit projet industrialo-portuaire NWM :

- Position géographique privilégiée ;
- Potentiel et offre commerciale sur le court, moyen et long terme ;
- Connectivité nationale et mondiale, infrastructures de transport dans la région ;
- Facilité du business grâce aux stratégies sectorielles nationales, au savoir-faire industriel Marocain et au nouveau Maroc moderne ;
- Guichet unique pour des démarches et procédures d'installation ultra performantes et sécurisées ;
- Cadre de vie et aide à l'installation des individus ;
- Responsabilité sociétale de NWM et aspects environnementaux en concertation avec la population avoisinante, les représentants de l'administration publique dans la région ;
- Perspectives d'évolution permettant aux prospects de se projeter sur le long terme et construire des visions et des perspectives d'avenir.

Le film devra mettre l'accent sur l'ampleur et le gigantisme du projet aux échelles régionale, nationale et internationale.

Versions demandées : Française et Anglaise

2- Mise à niveau du site web Nador West Med

L'objectif recherché à travers le développement d'un nouveau site web est d'augmenter la notoriété de NWM via un contenu bien référencé sur les moteurs de recherche Web, de permettre l'accès à la documentation nécessaire : description des composantes du projet, mise en valeur de ses avantages compétitifs, informations sur son avancement et ses actualités, etc.

Il s'agit de développer un nouveau site web dynamique à partir du site web existant et retravailler le contenu rédactionnel. Le descriptif rédigé en français de chaque rubrique et sous-rubrique sera fourni au titulaire qui aura la charge d'en retravailler l'écriture pour la rendre plus accessible en termes de communication et d'efficacité commerciale.

Le site devra également permettre à Nador West Med d'assurer, avec facilité, la mise à jour des données et autres informations d'actualité.

Le Site Web est orienté produits et services pour les clients de NWM et les prospects (professionnels du secteur portuaire et maritimes, investisseurs privés en industries, logistique, partenaires publiques, prescripteurs) qui constituent le cœur de cible. La cible élargie inclut toutes les parties prenantes dont les étudiants et les chercheurs scientifiques en quête d'informations techniques vulgarisées de construction d'un port en eau profonde (exemple : processus de fabrication et dépôt des caissons) ou d'aménagement de zones industrialo-logistiques.

Versions demandées : Française et Anglaise

3- Préparation des supports de présentation dynamique du Projet NWM

Il s'agit d'élaborer des supports de présentation dynamiques orientés principalement vers les investisseurs, avec possibilité de scinder les différentes parties de la présentation, selon **les segments d'investisseuses et autres parties prenantes**, sur la base d'éléments fournis par Nador West Med.

L'objectif est de **disposer des présentations dynamiques ciblées par segment d'investisseurs** (armateurs/compagnie maritimes, manutentionnaires/opérateurs de terminaux, investisseurs par filières industrielles et logistiques) ou destinées à des clients généralistes ou à des prescripteurs comme les Ambassades, les Chambres professionnelles, les Fédérations professionnelles, les banques d'investissement, les délégations de pays étrangers, etc.

Ces présentations seront exposées oralement lors de conférences ou de rencontres investisseurs one-to-one.

Les grandes lignes de la présentation sont les suivantes :

- Présentation générale du Maroc (positionnement géographique, données économiques et stratégies sectorielles) ;
- Avantages compétitifs qu'offre le Maroc ;
- Positionnement stratégique du projet de NWM comme un hub méditerranéen ;
- Excellence des infrastructures logistiques du projet de NWM ;
- Bonne connectivité et grandes capacités du Port NWM ;
- Réserve foncière conséquente ;
- Activités à fort potentiel, ciblées par NWM ;
- Avantages fiscaux et services aux entreprises ;
- Environnement du projet et cadre de vie attractif ;
- Gouvernance du projet NWM.

Versions demandées : Française et Anglaise

4- Reconstitution de la charte graphique de NWM

L'objectif est de disposer d'un document de référence sur les bons usages de l'identité visuelle de la société Nador West Med à partir de son logotype actuel pour harmoniser la bonne exploitation des éléments constitutifs de cette identité, et de permettre la déclinaison des différentes utilisations des signes graphiques au travers des supports physiques et virtuels (logotype, polices de caractères pour les supports physiques et digitaux, références couleurs, règles éditoriales, icônes et sémantique, insertion d'images, etc.).

Pour ce faire, le Titulaire constituera un document spécifiant les usages graphiques de l'identité visuelle de la société Nador West Med répandant à ses besoins listés ci-dessous :

Les codes fondamentaux :

- Les règles d'utilisation logotype ;
- Les interdictions du logotype ;
- La palette de couleurs (couleurs principales et palette secondaire) ;
- Les applications sur fonds ;
- Les typographies ;
- Rapports, brochures et lettres.

Applications pour les outils digitaux :

- Le site internet (Design de la page d'accueil et par chapitre) ;
- Template Powerpoint.

ARTICLE 5 - MISSION DU PRESTATAIRE ET LIVRABLES A REMETTRE AU MAITRE DE L'OUVRAGE

Le prestataire sera amené à effectuer les missions suivantes :

- Repérage et tournage des lieux de tournage nécessaires ;

- Tenue des réunions de cadrage et de brief ;
- Proposition de synopsis pour le film promotionnel ;
- Réalisation du film promotionnel incluant des animations en 3D des infrastructures portuaires et des zones logistiques afférentes, ainsi que des vues en drone du site ...etc;
- Proposition de castings voix off arabophone, francophone et anglophone ;
- Définition de toutes les applications et déclinaisons nécessaires de la marque NWM pour l'élaboration d'une charte graphique complète ;
- Conception rédactionnelle et visuelle des supports de présentation ;
- Conception rédactionnelle de textes appropriés au web ;
- Conception visuelle et d'arborescence du site web ;
- Versions musicales, libres de tous droits et tous canaux confondus ;
- Livraison des masters films et des fichiers sources des différents livrables selon les différentes langues demandées.

Le Titulaire remettra à la société Nador West Med l'ensemble des fichiers sources des prestations réalisées dans le cadre de cet appel d'offres :

- L'ensemble des fichiers sources de tous les livrables;
- les fichiers Masters haute qualité de l'ensemble des livrables selon les différentes langues demandées.

ARTICLE 6 : PIECES CONSTITUTIVES DU MARCHE

Les documents constitutifs du marché sont ceux énumérés ci-après :

- l'acte d'engagement ;
- le cahier des prescriptions spéciales ;
- le bordereau des prix détails estimatif ;
- l'offre technique du titulaire ;
- Le Cahier des Conditions Administratives Générales applicables aux Marchés de services de la société Nador West Med.

En cas de discordance ou de contradiction entre les documents constitutifs du marché, ceux-ci prévalent dans l'ordre où ils sont énumérés ci-dessus.

ARTICLE 7 : REFERENCE AUX TEXTES GENERAUX APPLICABLES AU MARCHE

Le titulaire du marché est soumis aux dispositions des textes suivants :

- Le Cahier des Conditions Administratives Générales applicables aux Marchés de services de la société Nador West Med ;
- Dahir N° 1-15-05 du 29 rabii II 1436 (19 février 2015) portant promulgation de la loi 112-13 relative au nantissement des marchés publics ;
- Le dahir n°1-56-211 du 11 Décembre 1956 relatif aux garanties pécuniaires des soumissionnaires et adjudicataires des marchés publics ;
- La loi n°65-99 relative au code du travail promulguée par le Dahir n° 1-03-194 du 14 rajeb 1424(11 septembre 2003) ;
- Circulaire n° 72/CAB du 26 novembre 1992 d'application du Dahir n°1-56-211 du 11 décembre 1956 relatif aux garanties pécuniaires des soumissionnaires et adjudicataires de marchés publics ;
- Tous les textes législatifs et réglementaires concernant l'emploi, les salaires de la main d'œuvre particulièrement le Décret n° 2-14-343 du 24 juin 2014 portant revalorisation du salaire minimum dans l'industrie, le commerce, les professions libérales et l'agriculture ;
- La loi 17/99 portant code des assurances telles qu'elle a été modifiée et complétée par la loi 39/05.

Tous les textes réglementaires applicables au présent marché à la date de sa signature.

L'entrepreneur devra se procurer ces documents s'il ne les possède pas et ne pourra en aucun cas exciper de l'ignorance de ceux-ci et se dérober aux obligations qui y sont contenues.

En cas de contradiction entre ces textes, les prescriptions des documents les plus récents primeront.

ARTICLE 8 – SECRET PROFESSIONNEL

Le Titulaire devra maintenir et garantir une confidentialité complète sur tous les documents et informations communiqués dans le cadre des prestations objet du présent appel d'offres et affectant les activités présentes ou futures de NWM.

Il est également entendu que les livrables du présent appel d'offres seront également soumis à la confidentialité et ne seront communiqués à des tiers qu'après accord écrit de la société Nador West Med.

ARTICLE 9 – PROPRIETE INTELLECTUELLE

Tout document, information et renseignement élaborés ou obtenus dans le cadre du présent Appel d'Offres, demeurent la propriété exclusive de la société Nador West Med.

ARTICLE 10 – DELAI D'EXECUTION, PENALITES POUR RETARD

Le délai global d'exécution de l'ensemble des prestations objet de la présente consultation est 5 mois à compter du jour fixé par l'ordre de service de commencement des prestations et se termine à la date de la remise des livrables définitifs des prestations objet du présent appel d'offres.

En cas de retard dans l'exécution des prestations il sera appliqué à l'encontre du titulaire une pénalité journalière de 5‰ (cinq pour mille) du montant initial du marché modifié ou complété le cas échéant des montants des avenants.

Le montant total de ces pénalités est plafonné à 10% (dix pour cent) du montant initial du marché modifié ou complété le cas échéant des montants des avenants.

ARTICLE 11 – REMISE DES DOCUMENTS A DES TIERS

Aucun des livrables provisoires ou définitifs constitutifs des prestations du présent appel d'offres ne pourra être livré à des tiers sans autorisation au préalable donnée par écrit par le Maître d'Ouvrage.

ARTICLE 12 : QUALIFICATION DU PERSONNEL AFFECTE AU PROJET

L'équipe du Titulaire affectée à la réalisation des prestations demandées doit être qualifiée et expérimentée dans les domaines objet du présent appel d'offres, en particulier et sans que cette liste soit limitative :

- Réalisation et production de films incluant des prestations en 3D d'entreprises intervenant dans le développement d'infrastructures portuaires ou similaires ;
- Conception rédactionnelle de textes appropriés au web, de speak en voix off du film (voire de textes à faire figurer en banc titre) et de présentations diverses ;
- Conception de scénarii et de story boards ;
- Création graphique et mises en maquette pour supports physiques aussi bien que digitaux ;
- Exécution technique des fichiers ;
- Tournage, design 3D, traitement d'images, montage (son & images) en studio / post-production.
- ... etc.

Pendant toute la durée de l'exécution des prestations, le Titulaire devra désigner un chef de projet muni des pouvoirs, des qualités et des compétences nécessaires pour assurer tout le suivi du projet.

Le Titulaire s'oblige à mobiliser les intervenants proposés dans son offre. NWM se réserve, toutefois, le droit de demander le remplacement de tout intervenant dont la compétence serait jugée insuffisante ou le comportement inacceptable. Les personnes proposées en remplacement devront avoir des qualifications et une expérience jugées acceptables par NWM.

Si pour des raisons indépendantes de la volonté du Titulaire, dûment justifiées, et acceptées par NWM, il s'avère nécessaire de remplacer un membre de l'équipe initialement proposée dans son offre, le prestataire proposera son remplacement par une personne de qualifications et d'expériences au moins égales et qui devra être acceptée par NWM en préalable à toute intervention.

ARTICLE 13 : ELEMENTS A FOURNIR PAR LE MAITRE DE L'OUVRAGE

Le Maître d'Ouvrage mettra à disposition du titulaire tout document, information ou renseignement en sa possession susceptible de faciliter le bon déroulement des prestations objet du présent appel d'offres, en particulier :

- Le texte descriptif de chaque rubrique du site web ;
- L'accès au site web déjà existant ;
- Les éléments de présentations du projet ;
- Des notes et supports déjà élaborés en interne.

Il appartient au Titulaire d'acquiescer tous les documents nécessaires à la bonne exécution des prestations objet du présent appel d'offres.

ARTICLE 14 : VALIDITE ET DELAI DE NOTIFICATION DE LA SIGNATURE DU MARCHE

Ce marché ne sera valable et définitif qu'après sa signature par les deux parties contractantes. La signature du marché doit être notifiée à l'attributaire dans un délai maximum de quatre-vingt-dix (90) jours à compter de la date fixée pour l'ouverture des plis. Si la notification de la signature n'est pas intervenue dans ce délai, l'attributaire est libérée de son engagement vis-à-vis du maître d'ouvrage.

Toutefois, NWM peut, dans un délai de dix (10) jours avant l'expiration du délai visé au premier paragraphe ci-dessus proposer à l'attributaire de maintenir son offre pour une période supplémentaire déterminée. L'attributaire dispose d'un délai de dix (10) jours à compter de la date de réception de la lettre du Maître d'Ouvrage pour faire connaître sa réponse.

ARTICLE 15 : RECEPTIONS PROVISOIRE ET DEFINITIVE

Il n'est pas prévu de délai de garantie. La réception provisoire sera prononcée après remise des rapports définitifs de la mission dûment approuvés par la société.

La réception définitive sera prononcée en même temps que la réception provisoire de l'étude.

ARTICLE 16 : CARACTERE DES PRIX

Les prix du présent appel d'offres sont réputés comprendre toutes les dépenses résultant de l'exécution des prestations prévues dans cet appel d'offres y compris les frais de déplacement, de séjour, frais généraux, impôts (autre que TVA), retenue à la source applicable aux titulaires étrangers non-résidents au Maroc au taux de dix pour cent (10%) et marge bénéficiaire, ils englobent également toutes les dispositions prévues par cet appel d'offres.

Les prix s'entendent hors TVA (le maître d'ouvrage étant hors champs d'application de la TVA).

ARTICLE 17 : REVISION DES PRIX

Les prix sont fermes et non révisables.

ARTICLE 18 : DEFINITION DES PRIX

PRIX 1 : CONCEPTION, REALISATION ET PRODUCTION D'UN FILM PROMOTIONNEL DU COMPLEXE INDUSTRIALO-PORTUAIRE NADOR WEST MED

Ce prix rémunère le titulaire d'une manière forfaitaire pour la conception et la réalisation d'un film commercial et promotionnel du complexe industrialo portuaire NWM en 2 langues (Français et Anglais) et mettant en avant son positionnement, ses objectifs et ses avantages compétitifs, et ce conformément aux dispositions et exigences du présent CPS.

PRIX 2 : MISE A NIVEAU DU SITE WEB NADOR WEST MED

Ce prix rémunère le titulaire d'une manière forfaitaire pour le développement du site web de NWM en 2 langues (Français, Anglais), présentant le complexe Industrialo-portuaire de NWM, et ce conformément aux dispositions et exigences du présent CPS.

PRIX 3 : PRESENTATION DES SUPPORT DE PRESENTATION DU PROJET NWM

Ce prix rémunère le titulaire d'une manière forfaitaire pour la préparation des supports de présentation du projet NWM par segment d'investisseurs, en 2 langues (Français et Anglais), et ce conformément aux dispositions et exigences du présent CPS.

PRIX 4 : RECONSTITUTION DE LA CHARTE GRAPHIQUE DE NWM

Ce prix rémunère le titulaire d'une manière forfaitaire pour la reconstitution de la charte graphique de NWM à partir du logotype déjà existant.

ARTICLE 19 : MODALITES DE REGLEMENT

Les paiements concernant cette prestation se feront selon les modalités suivantes :

- 100% du prix 1 à la réalisation des prestations correspondantes ;
- 100% du prix 2 à la réalisation des prestations correspondantes ;
- 100% du prix 3 à la réalisation des prestations correspondantes ;
- 100% du prix 4 à la réalisation des prestations correspondantes ;

La société Nador West Med se libérera des sommes dues en procédant à un virement au compte bancaire du Titulaire.

Les règlements seront effectués sur présentation d'une facture en triple exemplaires. Le mandatement devra intervenir dans un délai de 60 jours après émission de la facture accompagnée de l'attachement signé par les deux parties.

Il est entendu que, pour les concurrents non installés au Maroc, les virements seront opérés au profit du Titulaire déduction faite de la retenue à la source de 10% calculée sur la base des montants Hors Taxes.

ARTICLE 20 : RETENUE DE GARANTIE

Par dérogation au Référentiel Général des Achats -NWM- fixant les Conditions Administratives Générales applicables aux Marchés de Services, il ne sera pas appliqué de retenue de garantie.

ARTICLE 21 : CAUTIONNEMENT DEFINITIF

Par dérogation au Référentiel Général des Achats -NWM- fixant les Conditions Administratives Générales applicables aux Marchés de Services, il ne sera pas appliqué le cautionnement définitif.

ARTICLE 22 : RESILIATION

La résiliation du contrat peut être prononcée dans les conditions et modalités prévues par le Référentiel Général des Achats -NWM- fixant les Conditions Administratives Générales applicables aux Marchés de Services.

ARTICLE 23 - FRAIS DE TIMBRES ET D'ENREGISTREMENT

Le titulaire doit effectuer la formalité relative à l'enregistrement du présent marché à titre gratuit selon les lois et règlements en vigueur.

ARTICLE 24 : ELECTION DE DOMICILE

1- Les notifications du maître d'ouvrage sont valablement faites au domicile élu ou au siège social du titulaire ou l'adresse électronique mentionnés dans l'acte d'engagement.

2- En cas de changement de domicile ou d'adresse électronique, le titulaire est tenu d'en aviser immédiatement le maître d'ouvrage.

Faute par lui d'avoir satisfait aux obligations ci-dessus, toutes les notifications qui se rapportent au marché sont valables lorsqu'elles ont été faites à l'adresse des bureaux ou adresse électronique du titulaire indiquées dans l'acte d'engagement.

ARTICLE 25 : SOUS-TRAITANCE

Si le titulaire envisage de sous-traiter une partie des prestations du présent marché, il doit requérir l'accord préalable écrit du maître d'ouvrage auquel il est notifié la nature des prestations, l'identité, la raison ou la dénomination sociale, et l'adresse des sous-traitants et une copie conforme du contrat de la sous-traitance.

ARTICLE 26 : REGELEMENT DES DIFFERENTS ET LITIGES

Si, en cours d'exécution du contrat, des désaccords surgissent avec le titulaire, les parties s'engagent à régler ceux-ci dans le cadre des stipulations des articles 61 et 62 du Référentiel Général des Achats -NWM- fixant les Conditions Administratives Générales applicables aux Marchés de services.

En cas de désaccord, le litige entre le maître d'ouvrage et le titulaire est soumis devant la juridiction compétente conformément à l'article 62 du CCAG applicables aux Marchés de services précité.

ARTICLE 27 : ASSURANCE ET RESPONSABILITE

Avant tout commencement des prestations, le titulaire doit adresser au maître d'ouvrage les attestations des polices d'assurance qu'il doit souscrire et qui doivent couvrir les risques inhérents à l'exécution du marché et ce, conformément aux stipulations de l'article 21 du Référentiel Général des Achats -NWM- fixant les Conditions Administratives Générales applicables aux Marchés de services.

ARTICLE 28 : MODIFICATIONS DES PRESTATIONS EN COURS D'EXECUTION

La société Nador West Med peut après consultation du titulaire, apporter des modifications au marché initial, sans pour autant en modifier l'objet. Ces modifications seront traitées conformément aux dispositions du Référentiel Général des Achats -NWM- fixant les Conditions Administratives Générales applicables aux Marchés de services.

ARTICLE 29 : VALIDITE ET DELAI DE NOTIFICATION DE LA SIGNATURE DU MARCHE

Le présent marché ne sera valable, définitif et exécutoire qu'après notification de sa signature par le maître d'ouvrage.

La signature du marché doit intervenir avant tout commencement de réalisation. Cette approbation sera notifiée dans un délai maximum de 90 jours à compter de la date limite de remise des plis.

Ce délai peut être augmenté d'une période supplémentaire du maintien de l'offre que l'entrepreneur aurait accepté

ARTICLE 30 : BORDEREAU DES PRIX – DETAIL ESTIMATIF

N°	Désignation	Quantité	Prix Unitaire HT	Prix total HT
1	Conception et réalisation d'un film promotionnel du complexe industrialo-portuaire Nador West Med (Version Française et Anglaise)	Forfait		
2	Mise à niveau du site web Nador West Med (Version Française et Anglaise)	Forfait		
3	Préparation des supports de présentation dynamique du projet NWM (Version Française et Anglaise)	Forfait		
4	Reconstitution de la Charte Graphique de NWM	Forfait		
TOTAL HT				

Arrêté le présent bordereau des prix détail-estimatif à la somme hors taxes de :

**Directeur Général de la Société
Nador West Med**

Lu et accepté par l'entrepreneur